



# Nils Lesieur

@Nils\_Back

**Coach agile**

@benext

**Formateur**

@SchoolOfPO

**Orga**

@FlowCon

**Supporter**

@StadeToulousain

Agile Tour Bordeaux 2018



**AZEO**  
talents & technology

  
AT INTERNET

  
guarani

**{ EPITECH. }**  
L'ECOLE DE L'EXPERTISE INFORMATIQUE

  
upwiser

**LECTRA.**

**Cdiscount**

**Betclik**

  
**ACCOR HOTELS**  
Feel Welcome

**onepoint.**

 **conserto**  
DANS LE BUREAU

# Un jour...

	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4	Sprint 5	Sprint 6	Sprint 7	Sprint 8
Epic A	US 1	US 78			US 75			US 7
Epic B			US 33		US 61		US 211	
Epic C		US 51		US 40				US 666
Epic D	US 23			US 61		US 42		





# Le mystérieux **cadrage d'or** des cités **agiles**

Agile Tour Bordeaux 2018

# Vision



« *le xvi<sup>ème</sup> siècle...*

...des quatre coins de l'europe, de gigantesques voiliers partent à la conquête du nouveau monde.

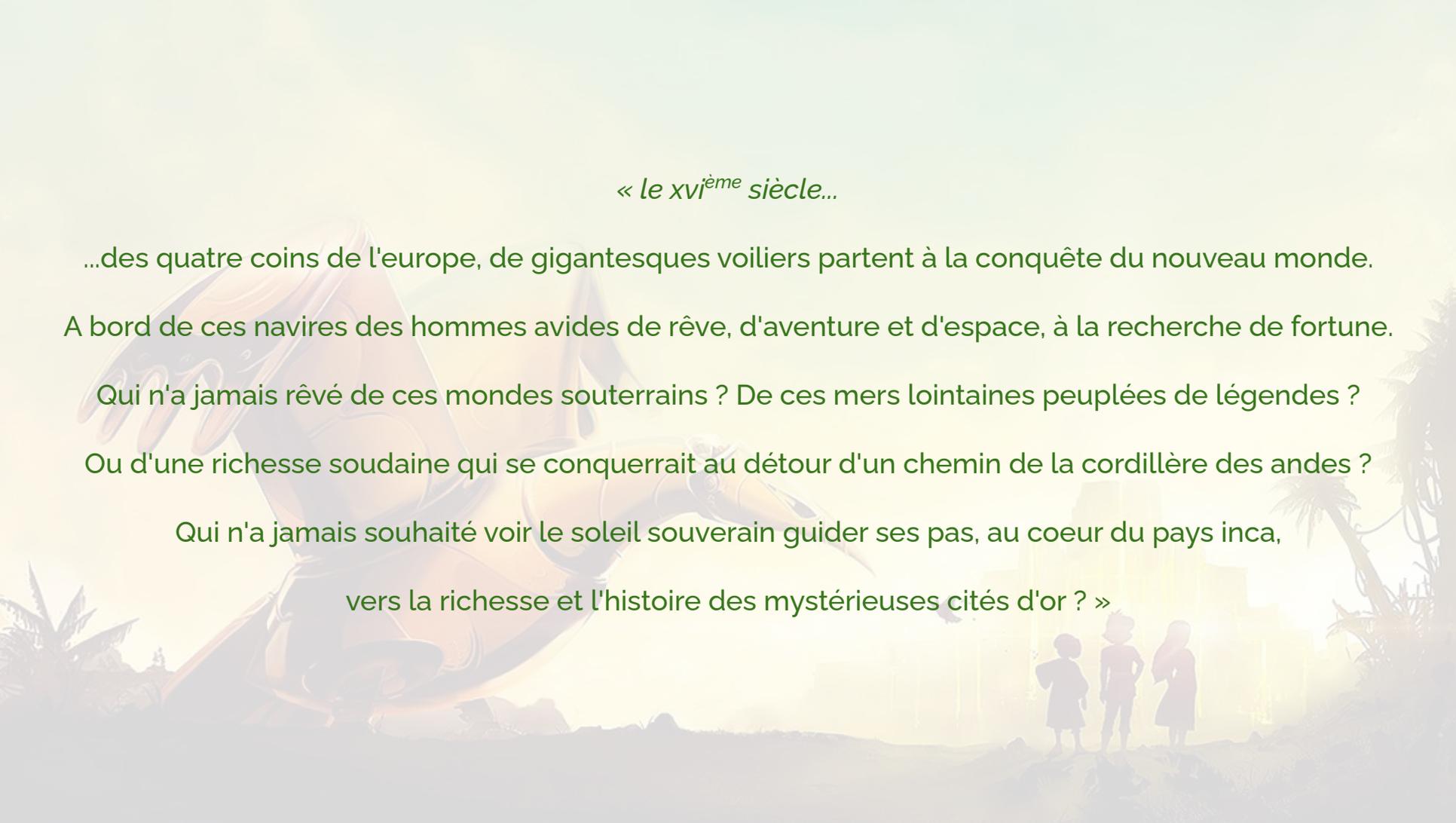
A bord de ces navires des hommes avides de rêve, d'aventure et d'espace, à la recherche de fortune.

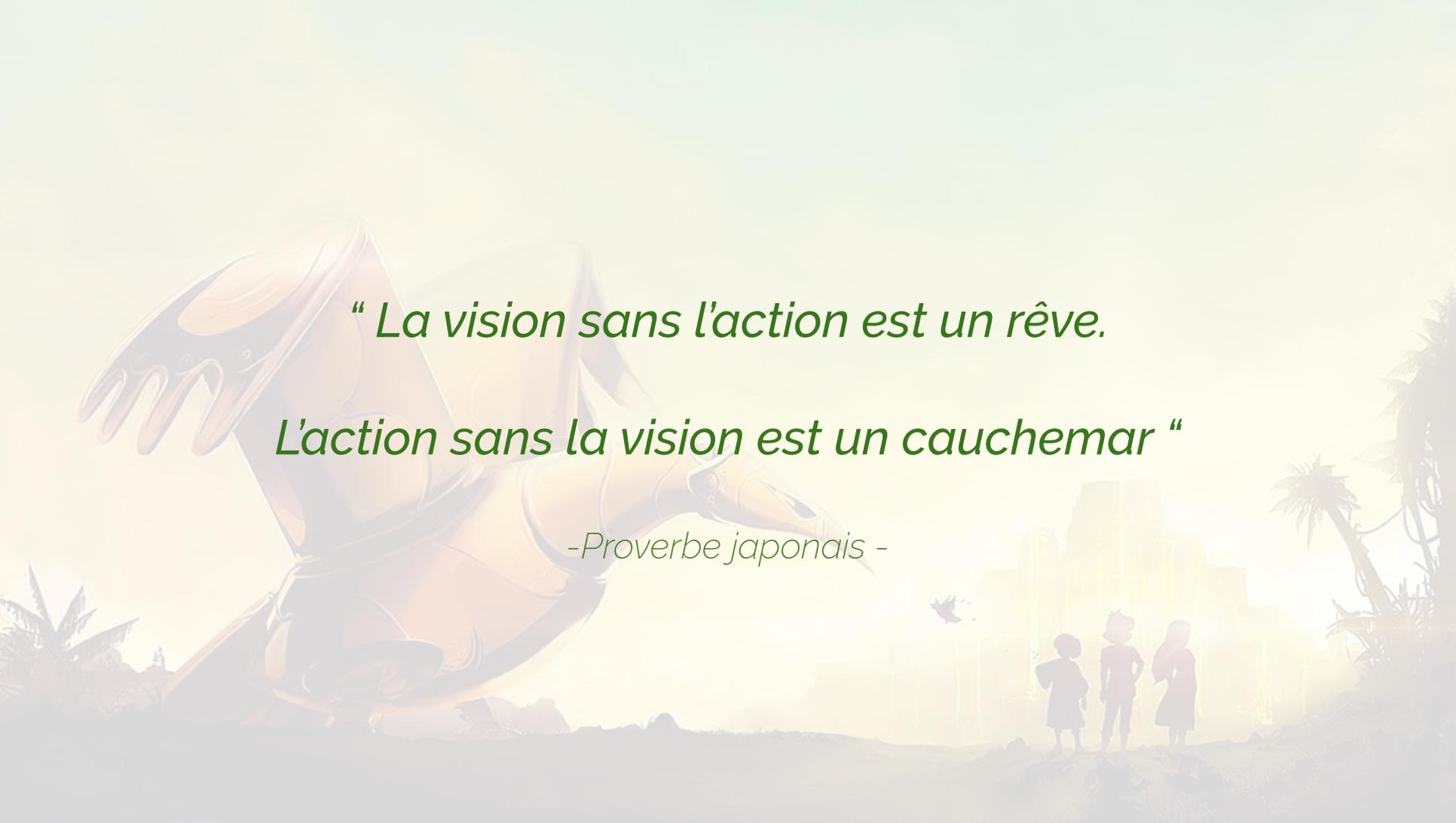
Qui n'a jamais rêvé de ces mondes souterrains ? De ces mers lointaines peuplées de légendes ?

Ou d'une richesse soudaine qui se conquerrait au détour d'un chemin de la cordillère des andes ?

Qui n'a jamais souhaité voir le soleil souverain guider ses pas, au coeur du pays inca,

vers la richesse et l'histoire des mystérieuses cités d'or ? »

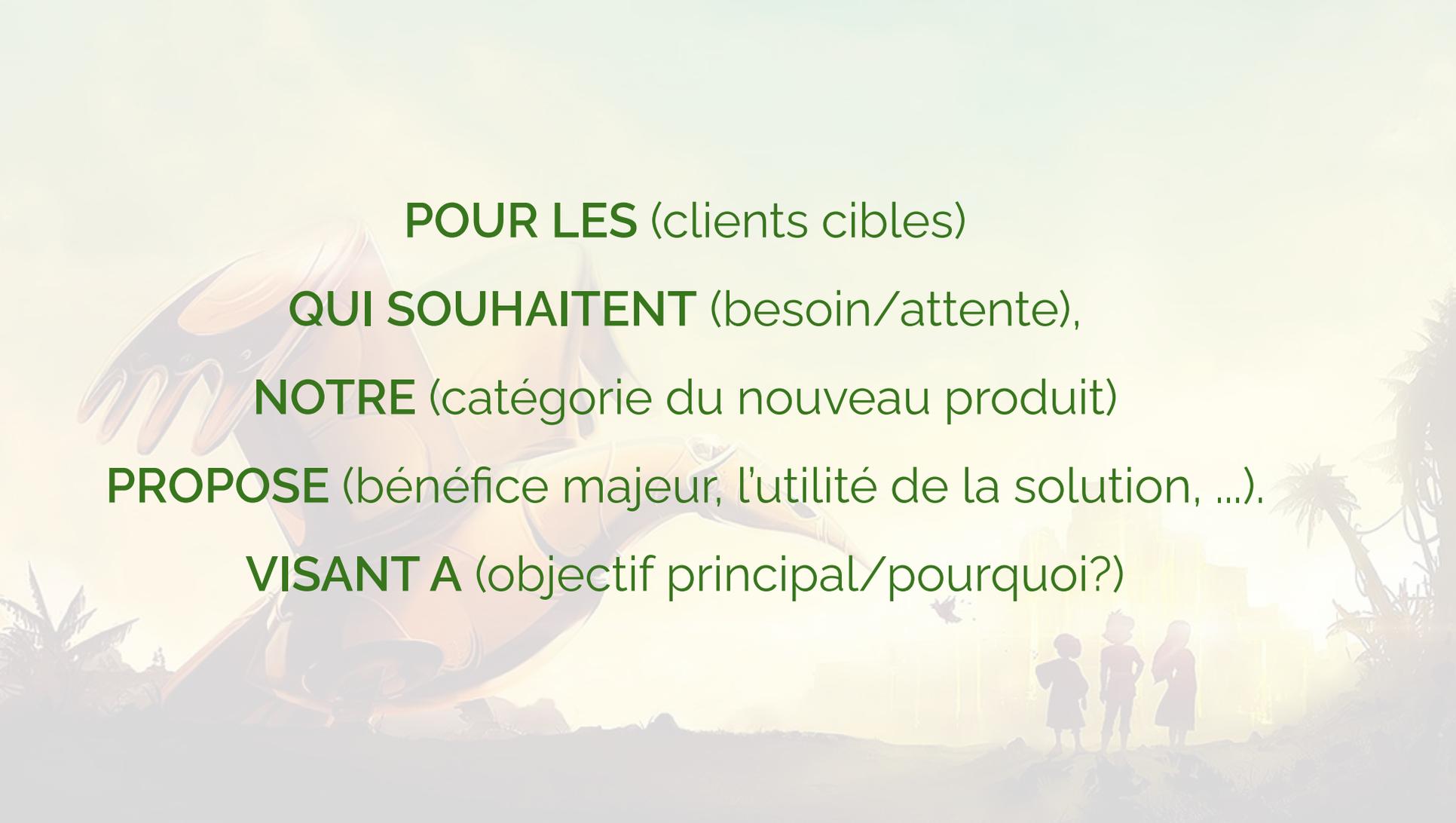




*“ La vision sans l'action est un rêve.*

*L'action sans la vision est un cauchemar “*

*-Proverbe japonais -*



**POUR LES** (clients cibles)  
**QUI SOUHAITENT** (besoin/attente),  
**NOTRE** (catégorie du nouveau produit)  
**PROPOSE** (bénéfice majeur, l'utilité de la solution, ...).  
**VISANT A** (objectif principal/pourquoi?)

« *le xvi<sup>ème</sup> siècle...*

...des quatre coins de l'europe, de gigantesques voiliers partent à la conquête du nouveau monde.

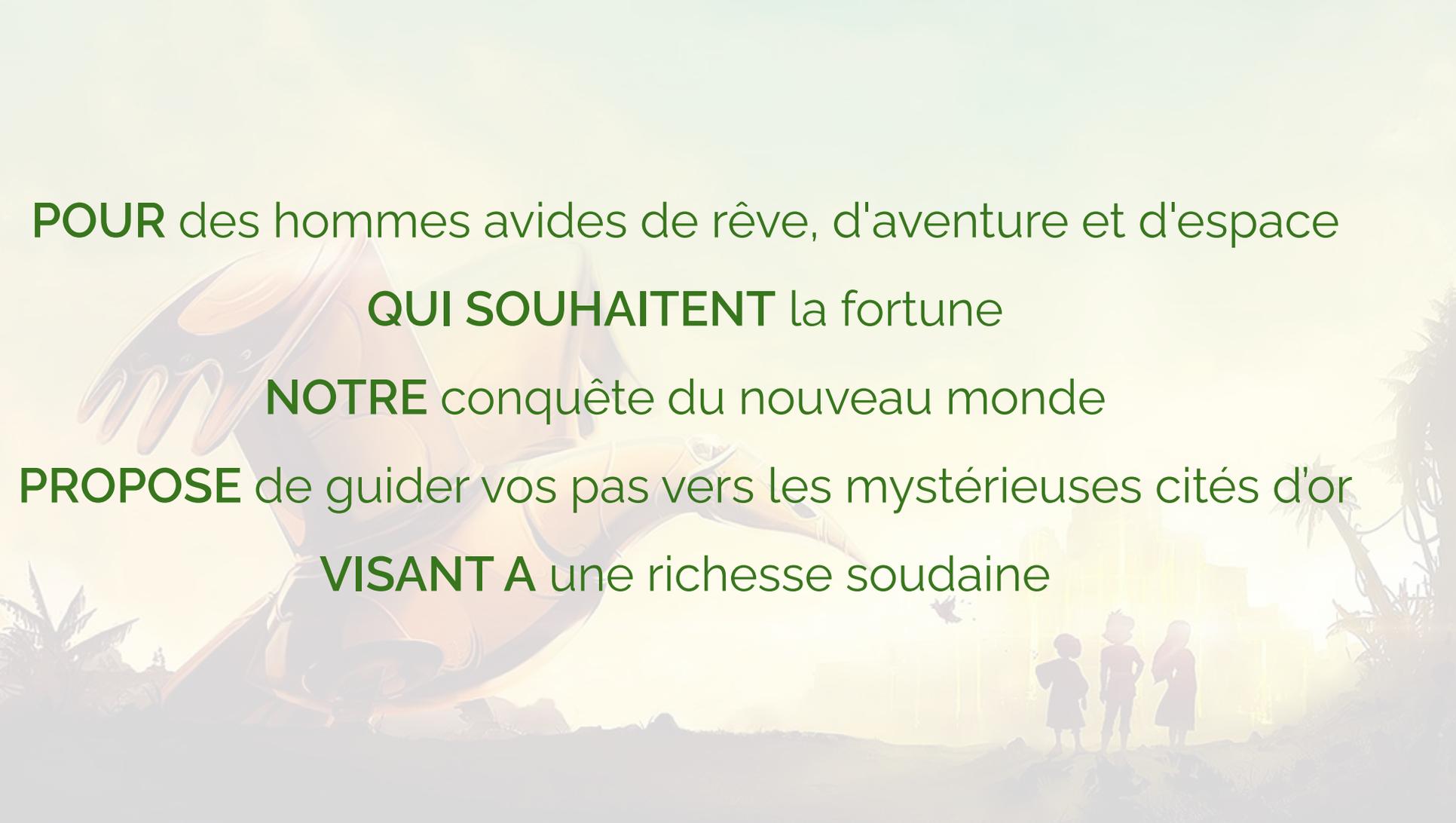
A bord de ces navires des **hommes avides de rêve, d'aventure et d'espace**, à la recherche de **fortune**.

Qui n'a jamais rêvé de ces mondes souterrains ? De ces mers lointaines peuplées de **légendes** ?

Ou d'une **richesse soudaine** qui se conquerrait au détour d'un chemin de la cordillère des andes ?

Qui n'a jamais souhaité voir le soleil souverain guider ses pas, au coeur du pays inca,

vers **la richesse et l'histoire des mystérieuses cités d'or** ? »



**POUR** des hommes avides de rêve, d'aventure et d'espace

**QUI SOUHAITENT** la fortune

**NOTRE** conquête du nouveau monde

**PROPOSE** de guider vos pas vers les mystérieuses cités d'or

**VISANT A** une richesse soudaine

# Persona









**Connaître** vos utilisateurs  
**Comprendre** les besoins réels et précis  
**Communiquer**  
Guider, **prioriser** les décisions



**Prénom**

XX ans – Ville

Caractéristique – Métier

#### SA VIE / SON HISTOIRE / SON TRAVAIL



- Elle travaille depuis 3 ans chez Regard Technology.
- Elle est accro à son iPhone, elle l'utilise 2 à 3 fois par heure

#### SES BUTS



- Gagner du temps grâce à ...

#### SON UTILISATION



- Consulte plus de 20 fois l'ancien outil

#### LES FREINS, FRUSTRATIONS POTENTIELLES



- Pas de mode offline

#### CE QUI PEUT L'INFLUENCER



- Une meilleure méthodologie projet

#### LA BONNE SURPRISE



- Trouver rapidement un outil performant

# Impact Map



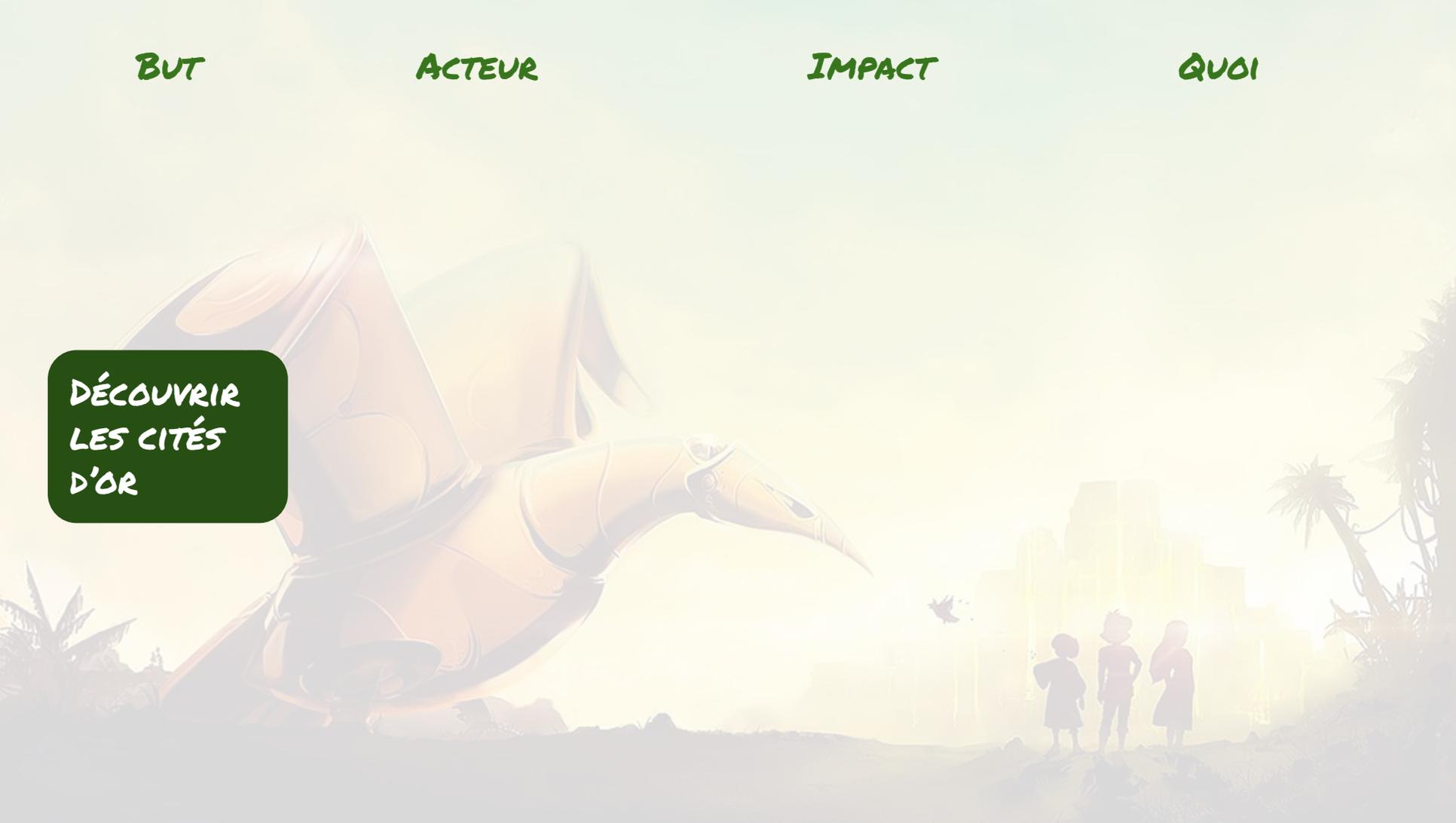
**BUT**

**ACTEUR**

**IMPACT**

**QUOI**

**DÉCOUVRIR  
LES CITÉS  
D'OR**



**BUT**

**ACTEUR**

**IMPACT**

**QUOI**

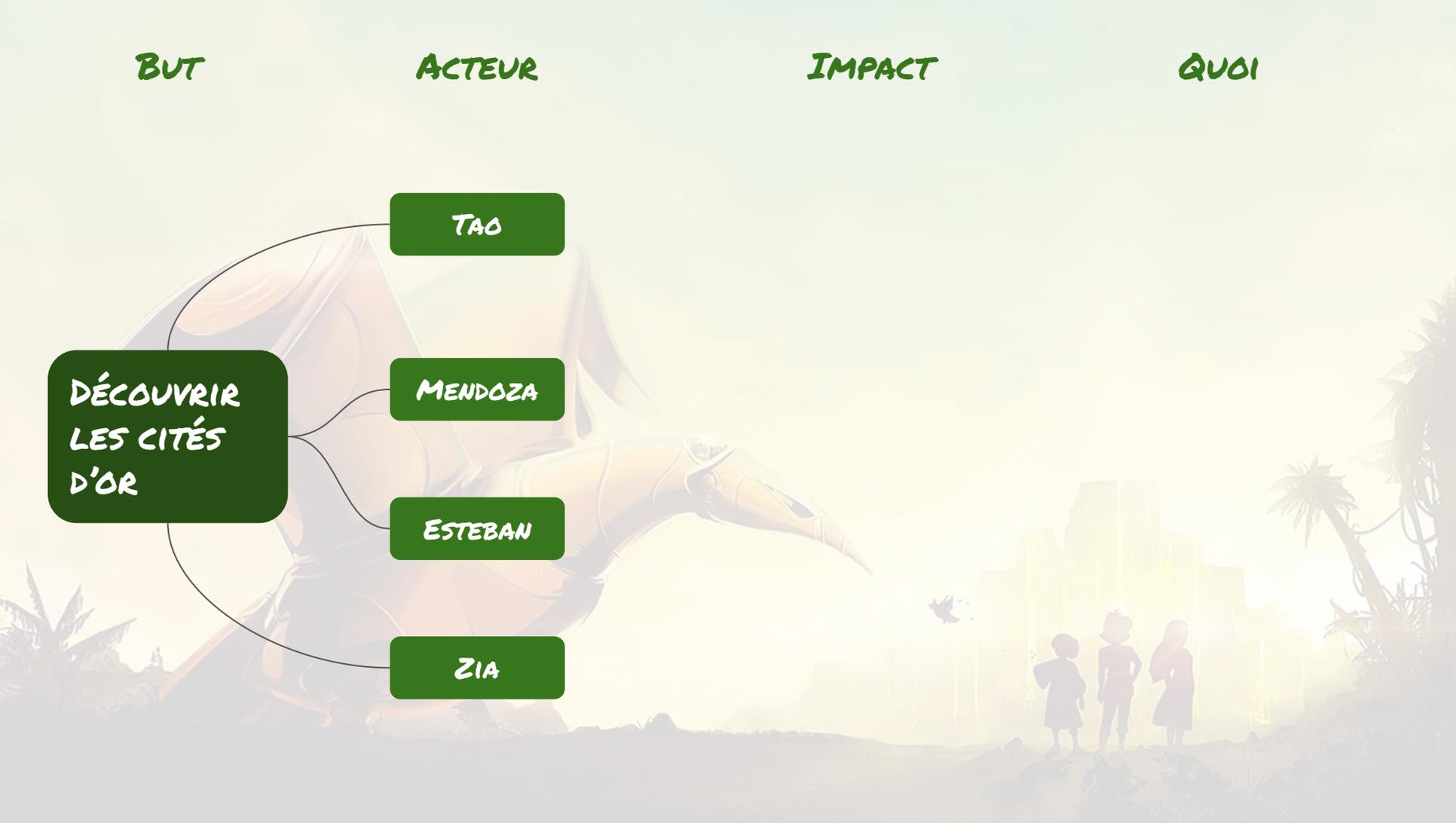
**DÉCOUVRIR  
LES CITÉS  
D'OR**

**TAO**

**MENDOZA**

**ESTEBAN**

**ZIA**



**BUT**

**ACTEUR**

**IMPACT**

**QUOI**

**DÉCOUVRIR  
LES CITÉS  
D'OR**

**TAO**

**CONNAÎT LA  
CULTURE MÛ**

**MENDOZA**

**EST UN MARIN  
EXPÉRIMENTÉ**

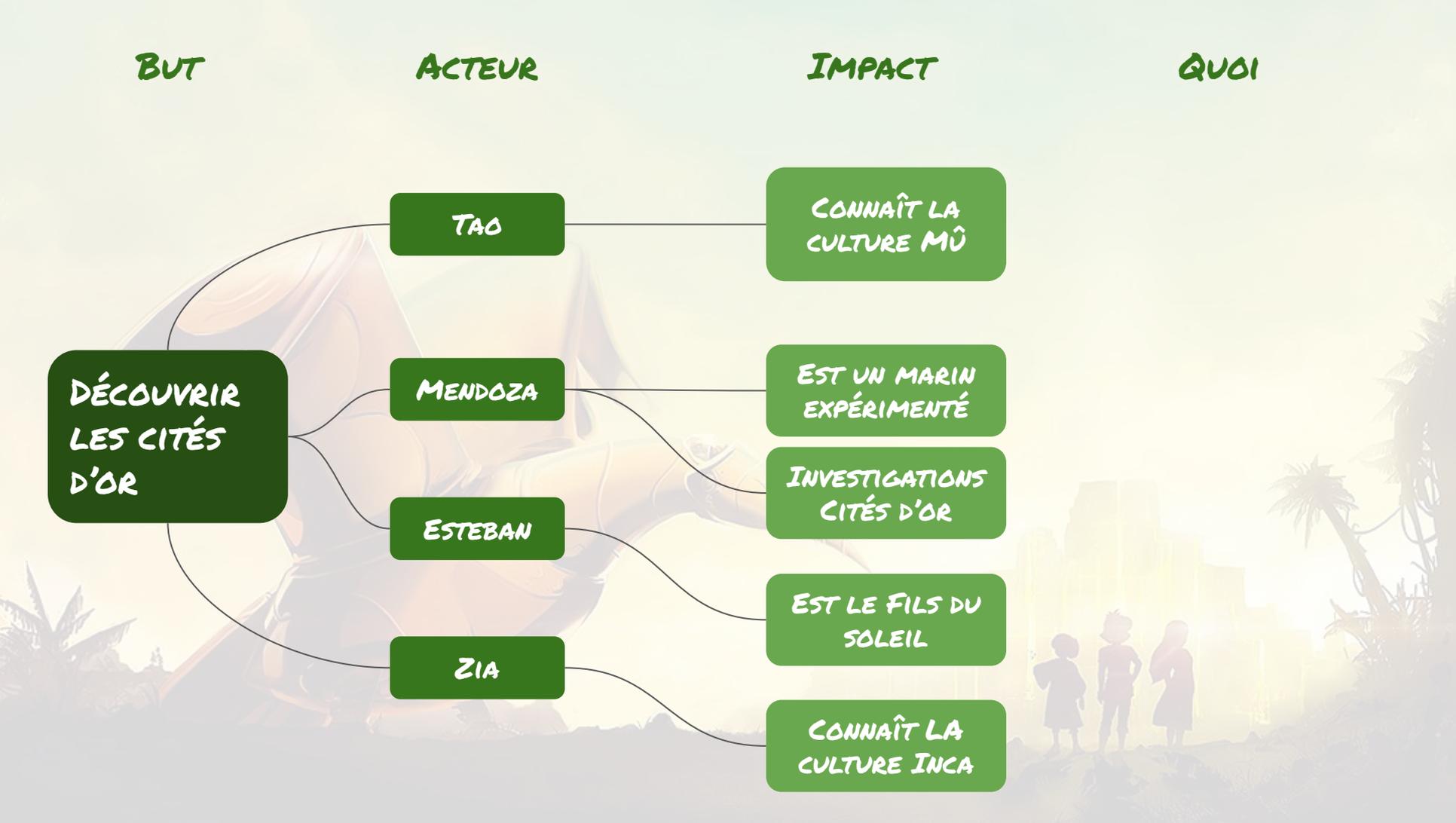
**ESTEBAN**

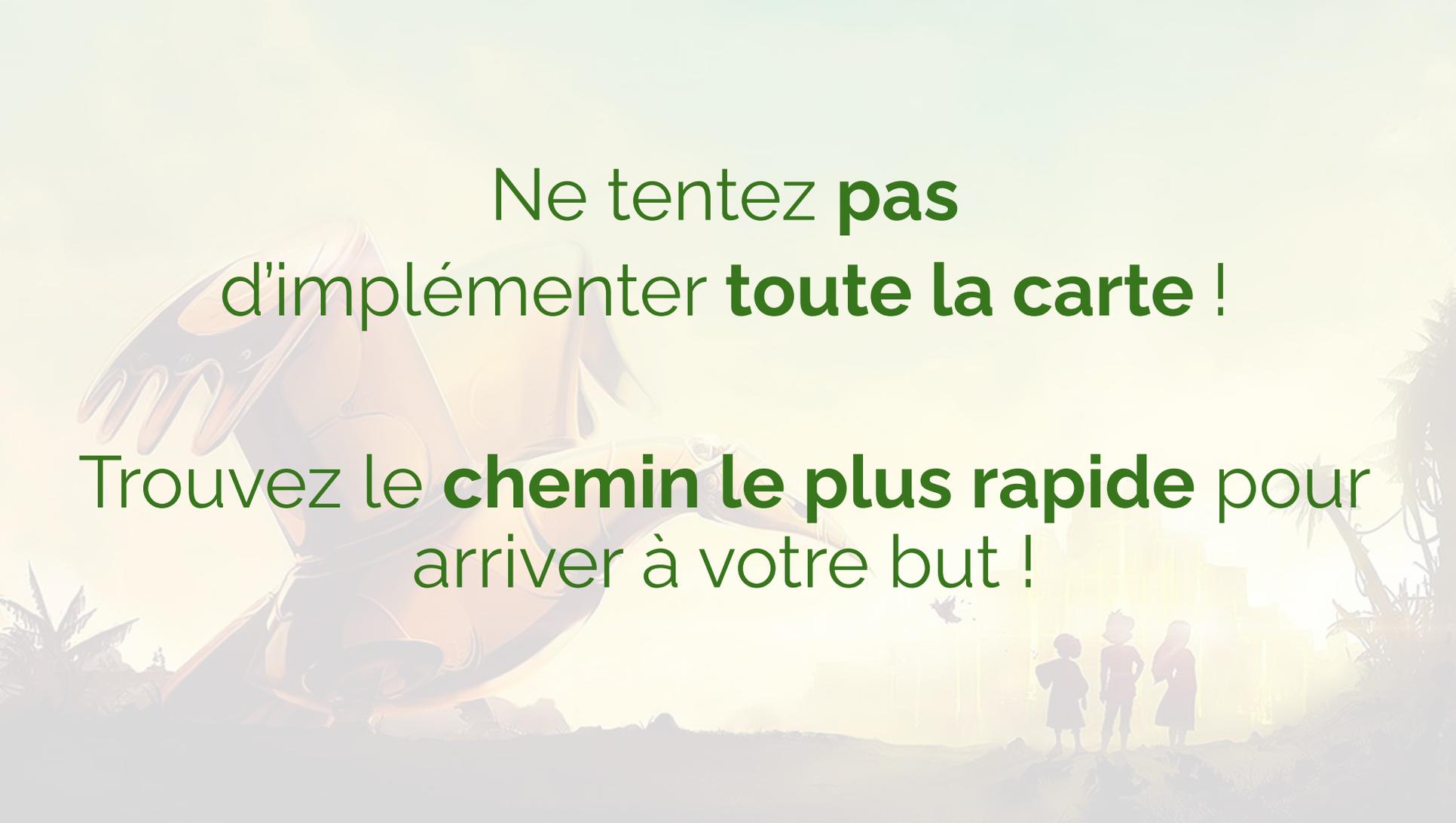
**INVESTIGATIONS  
CITÉS D'OR**

**ZIA**

**EST LE FILS DU  
SOLEIL**

**CONNAÎT LA  
CULTURE INCA**





Ne tentez **pas**  
d'implémenter **toute la carte** !

Trouvez le **chemin le plus rapide** pour  
arriver à votre but !

**BUT**

**ACTEUR**

**IMPACT**

**QUOI**

**DÉCOUVRIR  
LES CITÉS  
D'OR**

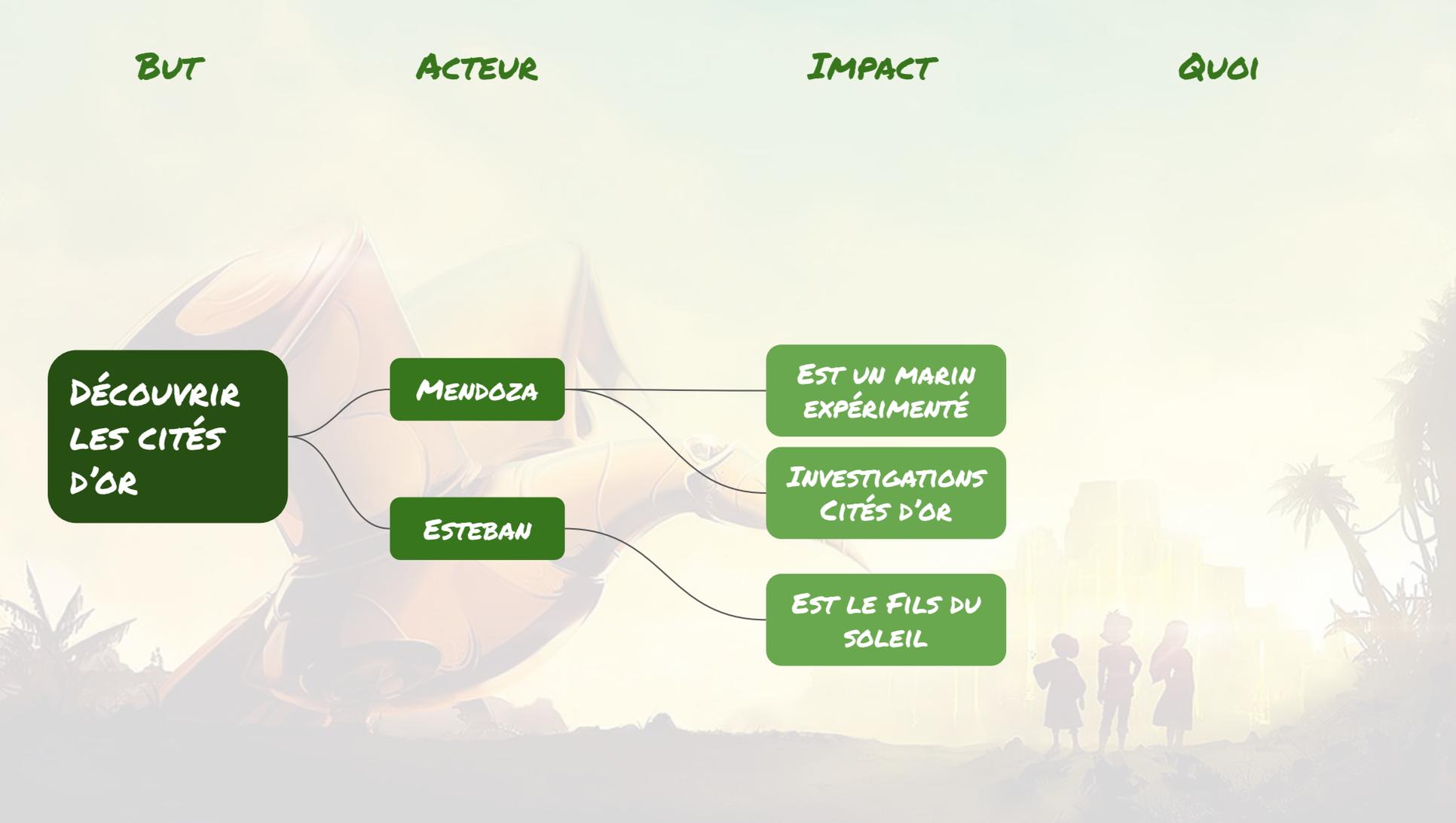
**MENDOZA**

**EST UN MARIN  
EXPÉRIMENTÉ**

**ESTEBAN**

**INVESTIGATIONS  
CITÉS D'OR**

**EST LE FILS DU  
SOLEIL**



**BUT**

**ACTEUR**

**IMPACT**

**QUOI**

**DÉCOUVRIR  
LES CITÉS  
D'OR**

**MENDOZA**

**ESTEBAN**

**EST UN ARIN  
EXPÉRIMENTÉ**

**INVESTIGATIONS  
CITÉS D'OR**

**EST LE FILS DU  
SOLEIL**

**TECHNIQUES DE NAVIGATION**

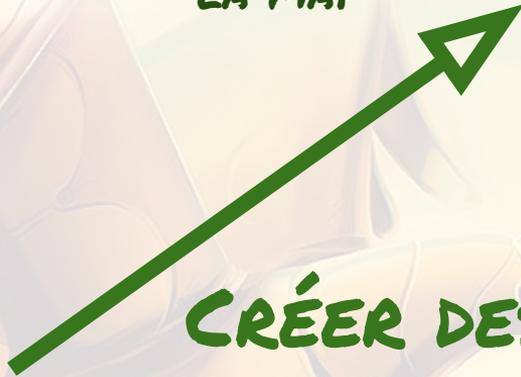
**GRANDES CONNAISSANCES  
CITÉS D'OR**

**CHASSE LES NUAGES**

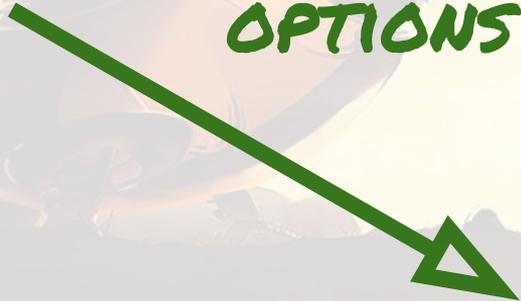
**PILOTE LE GRAND CONDOR**

**DIVERGER :**

**FAÎTES GROSSIR  
LA MAP**



**CRÉER DES  
OPTIONS**



**CONVERGER :**

**PRIORISEZ  
LA MAP**



**FAITES DES  
CHOIX**





**Discuter** des hypothèses  
**Créer** des plans  
**Aligner** tous les intervenants

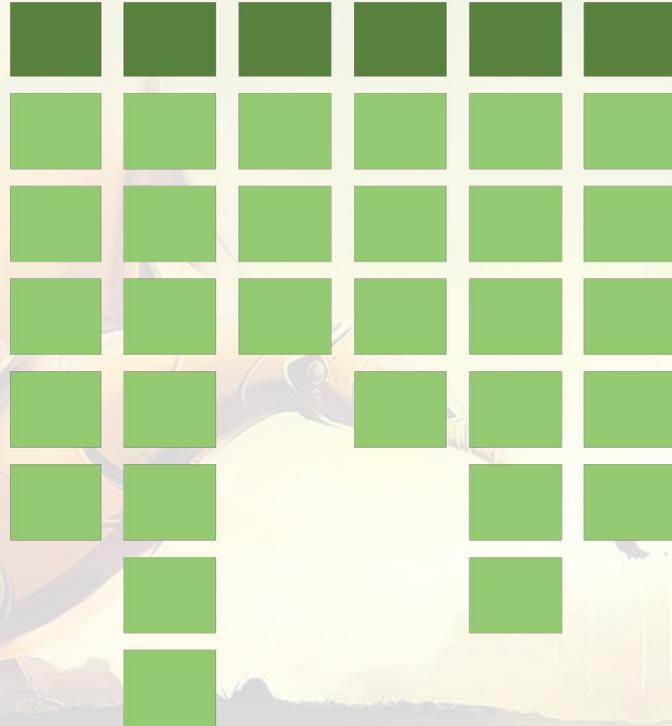
# User Story Map



# Chaîne de valeur



# User stories



# Complexité



A grid of 36 green squares arranged in 6 columns and 6 rows. The letters L, M, and S are placed in various squares, forming a pattern. The background features a large, stylized illustration of a dinosaur on the left and a cityscape with palm trees on the right, all in a light green and yellow color palette.

L	M	S	M	S	L
S	S	M	M	S	S
S	L	S	L	S	L
M	S		L	M	S
S	M			L	M
	S			M	
	M				

# Business Value

Must have	L	M		M	S	L
	S	S	S	M	S	S
Should have	S	L	M	L	S	L
	M	S		L	M	S
	S	M	S		L	M
		S			M	
Nice to have		M				



# Business Value – Final Step

Ca fait mal mais ça marche !

L			M		L

Must have

	M			S	
--	---	--	--	---	--

Should have

S	S	S	M	S	S
S	L	M	L	S	L
M	S		L	M	S

Nice to have

S	M	S		L	M
	S			M	
	M				

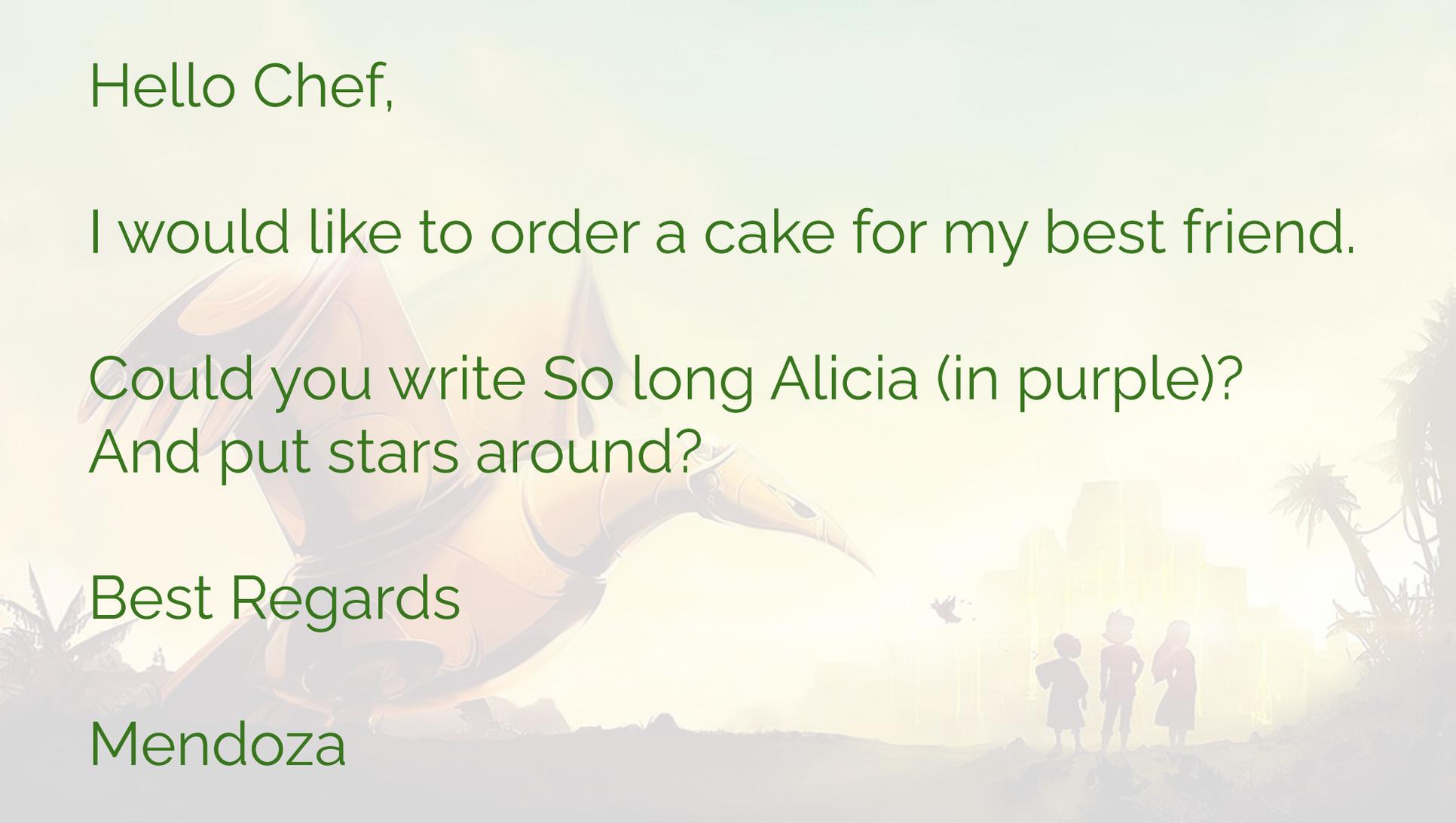




**Minimiser** l'effort,  
**Maximiser** l'outcome et les feedbacks



Le but de l'utilisation des stories est  
la **compréhension mutuelle**



Hello Chef,

I would like to order a cake for my best friend.

Could you write So long Alicia (in purple)?  
And put stars around?

Best Regards

Mendoza

Stars

Solong Stars

Stars

Alicia

CIN PURPLE!

Stars

Stars

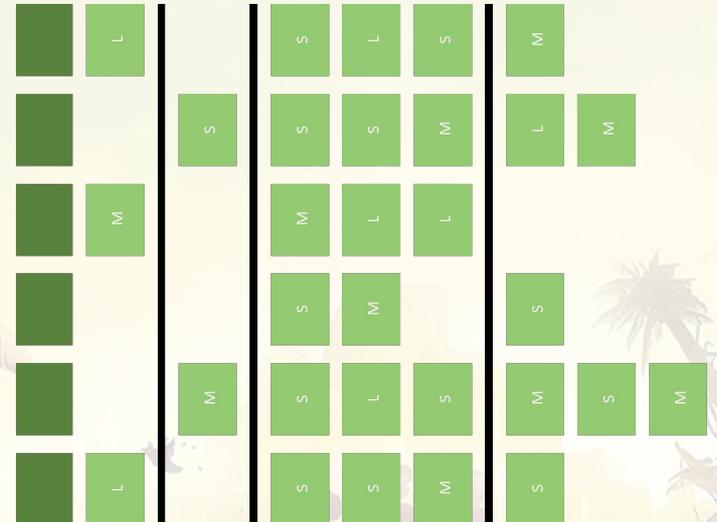
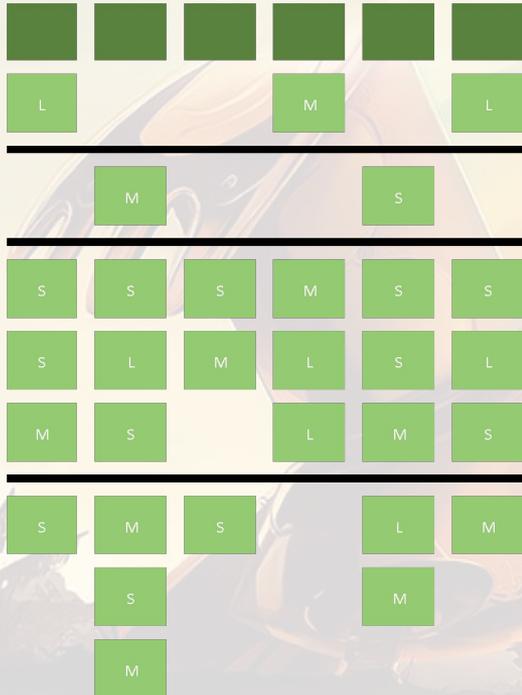
# Road Map



# L'objectif



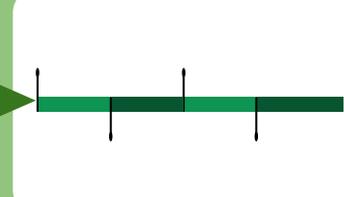
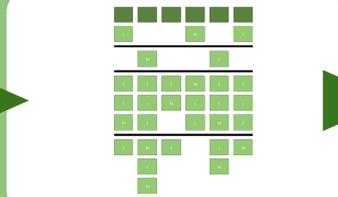
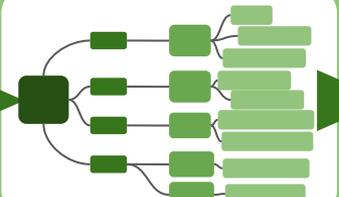
# Et maintenant ?



# C'est une **roadmap agile**, donc :

<p>Elle a été <b>co-construite</b></p> <p><i>les individus et leurs interactions plus que les processus et les outils</i></p>	<p>Elle <b>s'actualise</b></p> <p><i>l'adaptation au changement plus que le suivi d'un plan</i></p>
<p>Elle ne constitue <b>pas un engagement</b> mais un scénario et des repères</p> <p><i>la collaboration avec les clients plus que la négociation contractuelle</i></p>	<p>Elle cherche à <b>résoudre des problèmes</b> et est <b>précise sur le court terme</b> et high level pour la suite</p> <p><i>des logiciels opérationnels plus qu'une documentation exhaustive</i></p>

# En résumé



Vision

Personas

Impact  
Mapping

Story  
Mapping

Road  
map

# Mais un cadrage agile, c'est bien plus que ça

*Attention liste non exhaustive*

Stream Produit	Stream orga	Stream Tech
Elevator pitch ✓	Formations	Architecture
Persona ✓	Rôles / Resp	Pratiques
Impact Map ✓	Rituels	Prérequis
User story map ✓	Definition of done	Sécurité
	Stratégie de tests	
	Facteurs de succès	
	Matrices des risques	

# Quelques liens

- **Pitch Elevator** : [strategypeak.com/elevator-pitch-examples/](https://strategypeak.com/elevator-pitch-examples/)
- **Persona** : [pablopernot.fr/2014/06/de-lidee-au-plan-de-livraison/](https://pablopernot.fr/2014/06/de-lidee-au-plan-de-livraison/)
- **Impact Map**
  - Site du créateur : [impactmapping.org/fr/](https://impactmapping.org/fr/)
  - Mise en pratique : [pablopernot.fr/2017/02/cartographie-strategie-impact-mapping/](https://pablopernot.fr/2017/02/cartographie-strategie-impact-mapping/)
  - Outil collaboratif : [coggle.it/?lang=fr](https://coggle.it/?lang=fr)
- **Story Map**
  - Le site du créateur : [jpattonassociates.com/user-story-mapping/](https://jpattonassociates.com/user-story-mapping/)
  - Mise en pratique : [pablopernot.fr/2017/01/cartographie-plan-action/](https://pablopernot.fr/2017/01/cartographie-plan-action/)
  - Un outil : [featuremap.co/fr](https://featuremap.co/fr)

# Pour aller **plus loin**

- **Agile Fluency**

- [youtu.be/qvvMl1F\\_Tow](https://youtu.be/qvvMl1F_Tow)
- [aubryconseil.com/post/Le-modele-Agile-Fluency-actualise](https://aubryconseil.com/post/Le-modele-Agile-Fluency-actualise)

- **Mettre une culture craft**

- [slideshare.net/niiils/software-craftsmanship-je-commence-par-o](https://slideshare.net/niiils/software-craftsmanship-je-commence-par-o)
- [slideshare.net/ThomasPierrain/culture-craft-devoux2015](https://slideshare.net/ThomasPierrain/culture-craft-devoux2015)
- [youtube.com/watch?v=o3thkx3EuiA](https://youtube.com/watch?v=o3thkx3EuiA)



# MERC!

**Nils** Lesieur  
@Nils\_Back

Coach agile @benext